**招标事项说明**

一、招标需求

2020年度负责知识产品开发部-视频产品中心资源引进及境内高端学术会议拍摄制作项目，包括拍摄、剪辑、字幕制作和验收事宜。

二、招标程序

本次供应商招标主要程序如下：1、参加招标的公司应于招标开始时间按本邀请函要求向我公司知识产品开发部-视频产品中心提交投标文件（电子版）；2、招标结果评审；3、报批招标和评审结果；4、入选、落选通知。

三、招标文件要求（电子版）

投标文件的构成详见附件2

四、招标时间安排

报名：5月6-11日

初审：5月中旬（视疫情情况）

终审：待定（视疫情情况）

结果通知：待定（具体时间另行通知）

五、特别声明

1. 受邀公司申报的价格为承诺给采购方的最终成交价，受邀公司应知悉采购方不一定会采纳最低报价。

2. 受邀公司未在投标文件中提及和承诺，但未明确书面提出异议的事项，按本招标邀请函的要求执行。

3. 我公司在任何时间均有权解释或调整本邀请函内容。

4.本邀请函及附件之著作权受中国法律保护，所有文件仅限于受邀公司参加本次招标使用，任何用于其他目的之复制或引用均应事先获得采购方书面许可。

5.受邀公司没有按规定时间和内容提供材料的，视为放弃；受邀公司提供虚假材料或文件及存在其他有违商业诚信的行为时，自动丧失参加资格。

6.受邀公司不得以任何理由要求退还已提交的投标文件。

7.对本招标通知及附件存有疑问的，请及时向招标方询问。